



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Mazda confirme les noms des futurs modèles de sa gamme de SUV étendue pour l'Europe

- Les nouveaux modèles Mazda CX-60 et Mazda CX-80 seront lancés en Europe au cours des deux prochaines années
- Lancement au premier semestre 2022 du nouveau Mazda MX-30 avec un moteur rotatif en guise de générateur

Hiroshima/Petit-Lancy, 7 octobre 2021. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui son intention d'étoffer sa gamme de SUV à compter de 2022. Deux nouveaux modèles issus de sa catégorie de produits de grand gabarit¹, les Mazda CX-60 et CX-80, seront lancés en Europe au cours des deux prochaines années.

Afin de faire face à l'augmentation de la demande sur ce segment, Mazda proposera à ses clients européens un plus large choix de SUV associant des performances environnementales inégalées au plaisir de conduite emblématique des modèles de la marque.

Parallèlement, les nouveaux CX-70 et CX-90 à structure de caisse élargie, ainsi que le CX-50 issu de la catégorie des produits de petit gabarit, seront lancés sur le marché américain et certains autres marchés non européens.

Les nouveaux modèles destinés au marché européen, à savoir les Mazda CX-60 et CX-80, contribueront directement à la croissance de la marque à moyen et long termes. En exploitant pleinement sa stratégie de construction par blocs², qui intègre les technologies Skyactiv, la planification produit groupée et un concept de fabrication flexible, Mazda étoffera sa gamme de SUV en faisant appel aux technologies les plus avancées.

Dotés respectivement de deux et trois rangées de sièges, les CX-60 et CX-80 seront les tout premiers modèles hybrides rechargeables de la marque à être lancés sur le marché européen et associeront un bloc essence à quatre cylindres en ligne à un moteur électrique. Les moteurs à essence Skyactiv-X et Diesel Skyactiv-D à six cylindres en ligne de nouvelle génération seront également lancés en combinaison avec une technologie d'hybridation légère 48 V, alliant ainsi une puissance élevée et d'excellentes performances environnementales.

En outre, au cours du premier semestre 2022, la marque commercialisera une nouvelle version de son premier véhicule électrique de série, le MX-30, qui intégrera de multiples technologies d'électrification, et utilisera en guise de générateur un moteur rotatif Mazda totalement exclusif.

¹ Modèles de la catégorie Produits de grand gabarit : CX-60, CX-70, CX-80 et CX-90

² Stratégie exclusive de Mazda visant à développer et à déployer avec un maximum d'efficacité des technologies hautement évoluées en constituant un ensemble de technologies fondamentales sous la forme de « blocs ».



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

À compter de 2025 environ, Mazda lancera plusieurs modèles inédits reposant sur une nouvelle plate-forme dédiée aux VE. Grâce au lancement de ces modèles, Mazda est en bonne voie pour électrifier l'ensemble de sa gamme d'ici 2030.

Parallèlement à ces nouveaux produits, le Mazda CX-5, qui a récemment fait l'objet d'un restylage, demeure l'un des modèles phares de la marque qui fait son succès au niveau mondial. Le CX-5, ainsi que d'autres modèles tels que le CX-30, continueront de jouer un rôle clé dans la gamme de SUV de la marque ; Mazda fait constamment progresser sa gamme de modèles en la faisant bénéficier d'évolutions stylistiques, d'améliorations produit, et des technologies de sécurité et des équipements de connectivité les plus évolués dans le souci de préserver son attractivité.
