



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Lancement de la production en série de la Mazda2 Hybrid 2024

- Modèle compact tout hybride désormais dans le design actuel de Mazda (consommation de carburant WLTP 4,2 - 3,8 l/100 km ; émissions de CO₂ 97 - 87 g/km)
- Nouveaux affichages dans le cockpit, nouvelles caractéristiques de sécurité et nouvelle couleur extérieure
- La Mazda2 Hybrid sera disponible à la vente dès le mois de février 2024



Petit-Lancy, 9 février 2024. La production de la nouvelle Mazda2 Hybrid a débuté mi-janvier à Onnaing en France. La Mazda2 Hybrid fait bénéficier la gamme Mazda de la technologie hybride auto-rechargeable, et se dote désormais d'éléments de design typiques de Mazda qui sont l'œuvre du bureau de style européen de la marque. La Mazda2 Hybrid 2024 hérite d'une nouvelle face avant, caractérisée par un bouclier et une calandre dans le plus pur style Mazda, et d'une face arrière restylée.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Sa motorisation hybride d'avant-garde, qui permet de passer imperceptiblement du mode thermique au mode électrique ou à un mode de fonctionnement mixte, procure une expérience de conduite à la fois agréable et économique en associant un trois cylindres essence de 1490 cm³ et de 92 ch/68 kW à un moteur électrique de 59 kW, ce qui lui vaut une puissance combinée de 116 ch/85 kW.

S'inscrivant dans la droite ligne de la stratégie multisolutions de Mazda, la Mazda2 Hybrid participe directement à l'électrification de sa gamme de modèles, si bien que la marque sera en mesure, d'ici 2030, d'offrir un large choix de véhicules électriques destinés aux principaux segments du marché européen.

La Mazda2 Hybrid est le fruit de la collaboration de longue date entre Mazda Motor Corporation et Toyota Motor Corporation. Depuis 2015, les deux entreprises développent conjointement des technologies spécialement réservées aux véhicules électriques, aux véhicules connectés et aux systèmes de sécurité les plus évolués.

La Mazda2 Hybrid 2024 sera disponible à la vente dès le mois de février sur l'ensemble des marchés européens.

Pour plus d'informations :
Marine Deloffre
PR & Influencers Manager
Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch