



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Mazda CX-5 2021 : Meilleure connectivité, meilleure expérience de conduite

- Nouvel écran de 10,25 pouces, derniers services connectés et application MyMazda
- Amélioration de la dynamique de conduite et réduction des émissions de CO²
- Édition spéciale pour le 100ème anniversaire et nouvelle série spéciale « Homura »

Petit-Lancy, 12 février 2021. Une version actualisée du SUV élégant, spacieux et dynamique de Mazda, le CX-5, est disponible en Europe depuis la fin d'année 2020. Le CX-5 2021 sera également disponible en édition spéciale pour le 100ème anniversaire de Mazda, ainsi qu'en tant que série spéciale "Homura".

Le CX-5 2021 est doté d'une technologie HMI (Human Machine Interface) améliorée, pour plus de confort, d'assurance et de sécurité, de mises à jour du moteur et de la transmission pour une conduite plus réactive et une réduction des émissions de CO².

Le système HMI mis à jour combine un nouvel écran central de 10,25 pouces, plus rapide et plus clair, et un fonctionnement encore plus intuitif du HMI Commander avec une gamme élargie de services connectés qui peuvent être exploités à l'aide de la dernière application MyMazda. Parmi les nombreuses fonctions pratiques et rassurantes, citons le verrouillage à distance des portes, un système de recherche de véhicules, la pré-programmation à distance de plusieurs destinations de navigation, un rapport sur l'état du véhicule, la possibilité de contacter l'agent et de demander une réservation de service, l'assistance routière et une alerte de sécurité.

La réactivité du moteur a été améliorée, ce qui permet une conduite plus écologique et plus agréable. Il s'agit notamment de l'optimisation du fonctionnement de l'accélérateur pour une meilleure réponse et un meilleur contrôle du véhicule, une meilleure réponse du moteur aux sollicitations de la pédale d'accélérateur, une meilleure réactivité de la transmission automatique à six vitesses et une réduction des émissions de CO².

L'introduction d'une série spéciale "Homura" ajoute encore plus de force et de passion à la gamme des modèles Mazda CX-5 2021. Homura signifie feu ou flamme en japonais, et cela se reflète dans les détails extérieurs et intérieurs noirs uniques du modèle, la sellerie sur mesure avec des coutures rouges, et les jantes en alliage de 19 pouces.

Inspiré par la première voiture de tourisme de Mazda - le coupé R360, le choix de couleurs de l'édition spéciale 100ème anniversaire du CX-5 se caractérise par une carrosserie blanche, des sièges en cuir et des tapis de sol couleur Burgundy Red ornés du logo du centenaire, une clé arborant le logo anniversaire, une plaque extérieure spéciale, ainsi que des capuchons de jante exclusifs.

Plus d'informations :

Mazda (Suisse) SA

Giuseppe Loffredo, Directeur PR

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tél. : 022 719 33 00

E-mail : gloffredo@mazda.ch / photos : www.mazda-press.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Lancé en 2012, le Mazda CX-5 a été le premier Mazda à présenter à la fois le design Kodo et la technologie Skyactiv. Il a établi de nouvelles normes dynamiques et a changé la perception de l'attrait que pouvait avoir un SUV compact. Par la suite, des mises à jour et des améliorations successives de chaque aspect du véhicule ont permis au CX-5 de devenir un modèle de base représentant environ 35 % des ventes annuelles de la société. À ce jour, 490'849 unités ont été vendues en Europe et un total de quelques 3'120'000 dans 130 pays du monde entier. Au niveau mondial, le CX-5 reste le modèle le plus vendu de Mazda.¹

¹ Situation septembre 2020