



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

Une soirée sous le signe du savoir-faire japonais : l'artisanat d'excellence au cœur du dévoilement spectaculaire du tout nouveau Mazda CX-80

- Mazda présente son nouveau modèle emblématique, le tout nouveau Mazda CX-80, à Schlieren
- Des artistes proposent de découvrir le savoir-faire japonais à travers des expériences manuelles et participatives

Petit-Lancy, le 28 juin 2024

Calligraphie, art culinaire, sons, créativité... Le savoir-faire japonais possède de nombreuses facettes. Lors d'un événement unique, certaines se sont dévoilées à un public sélectionné: le mercredi 26 juin, Mazda a présenté à Schlieren, près de Zurich, son dernier SUV haut de gamme, le tout nouveau Mazda CX-80. Modèle emblématique du constructeur automobile japonais, celui-ci illustre parfaitement la manière dont les influences de la culture japonaise se cristallisent dans un véhicule né de la passion. «Mazda et son tout nouveau Mazda CX-80 représentent l'extraordinaire virtuosité des Takumi, ces maîtres artisans japonais de renom», a déclaré Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA, devant 130 personnes. «La philosophie "Crafted in Japan" de la marque est célébrée par un grand nombre des artistes présents aujourd'hui», a ajouté Katarina Lokska, Head of Brand de Mazda Motor Europe.

Ces artistes ont laissé libre cours à leur propre interprétation du savoir-faire japonais avec le tout nouveau Mazda CX-80 pour muse. Lors de sa performance en direct, le célèbre calligraphe Taro Nordberg a repris des motifs traditionnels du Japon et les a réinterprétés en s'inspirant de l'art moderne. Accompagné par les musiciens de jazz Lukas Gerneton au piano et Raphael Schilt au saxophone, il a peint une toile tendue devant le tout nouveau Mazda CX-80, élargissant ainsi le design du véhicule par ses conceptions artistiques. Les invitées et invités ont ensuite pu manier eux-mêmes les pinceaux et écrire leurs noms en japonais.

Yoshiko Sato a elle aussi proposé une expérience participative. Cette artiste culinaire est responsable de la pâtisserie au restaurant Chedi Andermatt, récompensé par deux étoiles Michelin et 17 points Gault&Millau. Sous sa supervision professionnelle, le public a pu concocter ses propres créations sucrées et, bien entendu, les déguster. Aux côtés de Yoshiko Sato, son mari Dominik Sato et Fabio Toffolon, les chefs cuisiniers du Chedi Andermatt, ont eux aussi mis la main à la pâte pour régaler l'assemblée avec de subtiles délices japonais.

Une autre preuve de l'amour de notre pays pour le savoir-faire japonais est Onkai Heiwa, la manufacture zurichoise spécialisée dans les chapeaux et les articles en cuir haut de gamme. Ses fondateurs Eric Blum et Luca Meyer ont relaté leur voyage au Japon l'année dernière, qui les a notamment emmenés à la rencontre de Taro Nordberg ainsi que du forgeron de sabres Hirata Sukehira et du grand cultivateur de bonsaïs Kunio Kobayashi. Tous deux ont montré le processus de création d'un sac en cuir à partir d'une idée de départ, mais aussi tout le travail de confection nécessaire à la fabrication. Luca Meyer a révélé ce qui a convaincu Onkai Heiwa de collaborer avec Mazda: «Mazda est le seul constructeur automobile à partager notre aspiration à la



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

perfection. Lorsque j'ai découvert le tout nouveau Mazda CX-80, qui incarne l'essence du design Kodo de Mazda, je me suis tout de suite dit qu'aucun constructeur automobile au monde ne proposait de voiture d'une telle beauté.» «Je suis fasciné par le dévouement et le souci du détail chez Mazda, comme la couture ouverte présente sur le tableau de bord du tout nouveau Mazda CX-80», a précisé Eric Blum.

Depuis sa création il y a plus d'un siècle, le siège de Mazda se trouve au Japon, dans le quartier de Mukainada à Hiroshima. C'est là que l'entreprise conçoit depuis les années 1960 des véhicules qui ne se contentent pas de répondre à des besoins de mobilité, mais qui suscitent émotion et fascination, comme des roadsters légendaires telles que la Mazda MX-5.

Le secret de la réussite? Mazda se distingue par une exigence intransigeante de perfection en matière de design et de technologie, mise en œuvre en respectant les principes du savoir-faire japonais. Ce constat vaut également pour son nouveau modèle emblématique, le tout nouveau Mazda CX-80: un SUV équipé d'un moteur hybride rechargeable ou diesel efficace qui réunit toutes les valeurs de Mazda en matière d'esthétisme, de qualité et de dynamisme.

Mazda (Suisse) SA

Questions de la presse:
Marine Deloffre
PR & Influencers Manager
Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch
www.mazda-press.ch