



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES VISIONS CRÉATIVES PRENNENT FORME À TRAVERS L'EXPLORATION MAZDA X ECAL



Petit-Lancy, le 13 mai 2026. Une nouvelle étape s'ouvre dans la collaboration entre Mazda (Suisse) S.A. et l'ECAL, alors que les 18 étudiants du Master en Design for Luxury & Craftsmanship ont dévoilé les ébauches de leur projet individuel. La présentation de mi-parcours s'est tenue le 30 avril à l'école de Lausanne, en présence de Bahram Partaw, lead designer de Mazda Research Europe, de représentants de Mazda (Suisse) S.A., ainsi que des professeurs de l'ECAL et responsables du programme Nicolas Le Moigne, Alexis Tourron et Stefano Panterotto.

Réunissant dix nationalités et des parcours très variés, les étudiants ont, tour à tour, partagé leur concept, développé en réponse au brief axé sur le lancement du tout nouveau crossover Mazda CX-6e 100 % électrique. Cette session a été l'occasion de découvrir la diversité des approches, des interprétations et des orientations créatives explorées.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des interprétations ancrées dans l'artisanat et le design

Les présentations ont mis en avant des approches subtiles, créatives et souvent poétiques, articulées autour des thèmes de la couleur, du savoir-faire artisanal et de l'expérience client. Des objets délicatement travaillés inspirés du langage stylistique du véhicule aux concepts d'espace et d'éclairage conçus pour rehausser sa présence, les projets ont démontré une grande sensibilité aux matériaux, aux détails et à la narration.

S'appuyant sur la diversité de leurs profils, les étudiants se sont également imprégnés de l'approche esthétique unique de Mazda, s'inspirant de son héritage, de ses racines japonaises et de ses valeurs liées au design pour proposer des idées contemporaines et originales.

Chaque étudiant développe une vision personnelle, soit en explorant la couleur comme technique d'expression, soit en repensant l'expérience client autour du lancement du CX-6e 100 % électrique.

Prochaines étapes : sélection, développement et présentation finale

Une sélection de projets va maintenant être effectuée par un jury composé de professeurs de l'ECAL et de représentants de Mazda. Les concepts sélectionnés passeront à une deuxième phase de développement.

Les projets finaux seront présentés à la fin de l'année académique, en juin, lors d'un événement dédié à l'ECAL.

Grâce à cette collaboration, Mazda (Suisse) SA continue d'entretenir le dialogue avec les talents créatifs émergents, conformément à son engagement en faveur des métiers de l'artisanat et d'un design centré sur l'humain, à l'ère de l'électrique.





MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUI SONT-ILS ?

ECAL

Nicolas Le Moigne – Responsable du MAS en Design for Luxury & Craftsmanship

Professeur à l'ECAL, Nicolas Le Moigne dirige ce programme, qui offre aux étudiants internationaux l'opportunité de travailler en étroite collaboration avec des marques ou des institutions prestigieuses et d'explorer divers domaines d'excellence, notamment la haute horlogerie, l'art de la table, la mode, ou des techniques spécifiques utilisant des matériaux nobles.

Stefano Panterotto et Alexis Tourron – Designers et professeurs à l'ECAL

Designers de renommée internationale et professeurs à l'ECAL, Stefano Panterotto et Alexis Tourron accompagnent les étudiants du programme tout au long des différentes étapes de la collaboration, en partageant avec eux leur expérience, leurs conseils et leur vision créative.

Étudiants (promotion 2026, MAS en Design for Luxury & Craftsmanship)

Mme Vanessa Shababzadeh, Allemagne

M. Martin Brouckaert, Belgique

Mme Charlie Collet, Canada

Mme Chun Deng, Chine

Mme Yin Sheng, Chine

M. Huisu Cho, Corée du Sud

Mme Jaekyoung Kim, Corée du Sud

Mme Nayun Kwon, Corée du Sud

Mme Seoho Ahn, Corée du Sud

Mme Júlia Claveria Baro, Espagne

M. Alex Ortega, États-Unis

Mme Julianna Probst, États-Unis

M. Maxime Billoud, France

M. Thibaud Boto, France

Mme Alice Brovarone, Italie

Mme Joëlle Cifelli, Italie

Mme Anna Andersson, Suède

Mme Chiara Corno, Suisse

MAZDA

Jo Stenuit – Directeur du Design, Centre R&D, Mazda Motor Europe (MRE)

Responsable de la vision du design européen et de la direction créative de Mazda, Jo Stenuit apporte une vision stratégique de la philosophie de design de Mazda et de son orientation future.

Bahram Partaw – Designer en chef, Centre R&D, Mazda Motor Europe (MRE)

Figure créative incontournable au sein de l'équipe de design européenne de Mazda, Bahram Partaw apporte aux étudiants son expertise en matière de langage des formes, de développement des couleurs et des processus de conception axés sur le design et l'artisanat qui définissent la marque Mazda.

Fin



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les communiqués de presse (FR/DE/IT/EN), images du projet, portraits des designers et leurs biographies sont disponibles sur le [cloud Mazda x ECAL 2026](#).

Plus d'informations et d'images à usage éditorial (photos, vidéos) sur le portail presse de Mazda (Suisse) SA :
www.mazda-press.ch

Contact presse Mazda (Suisse) SA :
Mme Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tél. +41 22 719 33 60
Tél. +41 79 617 42 83