



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

Le nouveau musée Mazda rouvrira ses portes en mai 2022

- Nouvel aménagement intérieur et extérieur du musée selon le dernier concept design de la marque Mazda.
- 10 zones d'exposition différentes présentant les 100 ans d'histoire de Mazda et sa vision pour le siècle à venir.

Hiroshima | Petit-Lancy, 11 mai 2022. Le musée Mazda de Mazda Motor Corporation, situé au siège de la société à Hiroshima, a fait l'objet d'une rénovation complète. Le musée présente des véhicules historiques et des pièces retraçant l'histoire de l'entreprise depuis sa création.

L'ouverture au public est prévue pour le 23 mai 2022. L'espace et les objets exposés ont été entièrement revus, afin d'offrir aux clients et aux habitants de la communauté un espace où ils peuvent se rapprocher de Mazda et renforcer le rôle du musée en tant que base de la communication de la marque Mazda.

En outre, un musée Mazda en ligne a été lancé le 21 avril sur le site officiel de la marque, permettant ainsi à un plus grand nombre de visiteurs de découvrir les expositions du musée.

Avec un schéma de couleurs monotones, associé à un éclairage chaleureux et des surfaces en bois, l'intérieur et l'extérieur du nouveau musée Mazda ont été conçus conformément au dernier concept de design de la marque Mazda, offrant ainsi un espace élégant mais confortable aux visiteurs.

Le musée compte 10 zones d'exposition différentes, dont le décor et l'éclairage correspondent au thème de chaque section. L'ensemble du musée a été conçu pour permettre aux visiteurs de découvrir la vision de Mazda pour le siècle à venir et les idées qui ont émergé au cours des 100 dernières années de production Mazda.

En outre, le hall d'entrée offre aux visiteurs un espace pour se détendre et se rapprocher de la marque tout en appréciant la vue des derniers modèles Mazda exposés. L'entreprise continuera également à proposer des visites d'usine très appréciées, au cours desquelles les visiteurs peuvent observer de véritables chaînes de montage de véhicules en fonctionnement.

Mazda ouvrira un musée en ligne qui proposera des visites virtuelles guidées avec des explications détaillées pour chaque section et des images impressionnantes prises par des drones à l'intérieur de l'exposition. La chaîne Mazda Kids Channel* fournira également des explications faciles à comprendre pour les enfants sur l'industrie automobile et la fabrication des voitures Mazda. Pour l'instant, le musée Mazda en ligne sera disponible à la fois en anglais et en japonais, tandis que la chaîne pour enfants ne sera disponible qu'en japonais, la version anglaise sera introduite ultérieurement.

Plus d'informations :

Mazda (Suisse) SA

Public Relations

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tél. : 022 719 33 00

E-mail : presscenter@mazda.ch / photos : www.mazda-press.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

Expositions du musée

- Hall d'entrée : Incarne le style de la marque Mazda et présente les derniers modèles Mazda.
- Zone 1 : 1920 - 1959 : Origine de l'esprit Monotsukuri (construction automobile)
- Zone 2, 3 : 1960+ : La voie vers un constructeur automobile diversifié (Partie 1)
- Zone 4 : Le sport automobile : Un défi mondial pour Mazda, son prestige et sa technologie
- Zone 5, 6 et 7 : 1960+ : La voie vers un constructeur automobile diversifié (Partie 2)
- Zone 8 : Technologie : Le Monotsukuri de Mazda, centré sur l'humain
- Zone 9 : Visite de la chaîne de montage des véhicules
- Zone 10 : La vision de Mazda pour les 100 prochaines années

Mazda Museum official website:

<https://www.mazda.com/en/about/museum/>

Online Mazda Museum

https://www2.mazda.com/ja/onlinemazdamuseum/index_en.html

Mazda Kids Channel*

<https://www.mazda.com/ja/about/kids/>

###

*Pour l'instant uniquement disponible en japonais, la version anglaise sera introduite ultérieurement.

Plus d'informations :

Mazda (Suisse) SA

Public Relations

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tél. : 022 719 33 00

E-mail : presscenter@mazda.ch / photos : www.mazda-press.ch