



Communiqué de presse – MAZDA (SUISSE) SA

Mazda propose une exposition exclusive consacrée au savoir-faire artisanal

- Mazda met l'accent sur le savoir-faire japonais en matière de design et de fabrication.
- Une exposition, organisée en collaboration avec le réseau suisse d'Agents Mazda, se déroulera du 17 au 30 avril.
- Les agents Mazda présenteront des œuvres d'artistes locaux.

Petit-Lancy, le 13 avril 2023: Mazda organisera du 17 au 30 avril, en collaboration avec ses Agents en Suisse, une exposition temporaire consacrée au savoir-faire artisanal. Durant cette période, les showrooms Mazda deviendront un lieu où se rencontrent art et artisanat, à travers des œuvres de créatrices et créateurs locaux. Une preuve de l'importance que revêt la virtuosité technique aux yeux de Mazda, qui se reflète également dans la devise «L'excellence du savoir-faire japonais» et que mettent en évidence l'expertise de ses «Takumi» – la notion nipponne désignant les maîtres artisans reconnus pour leurs compétences – ainsi que l'attention portée au détail dans le design et la fabrication des véhicules de la marque.

Le lien avec le savoir-faire traditionnel est au cœur de l'identité de Mazda. Le constructeur automobile en fait la démonstration hors du Japon, notamment en Suisse, en nouant un partenariat avec Onkai Heiwa. Spécialisée dans les chapeaux et la maroquinerie, cette manufacture zurichoise s'inspire de l'esthétique japonaise tout en lui conférant une touche moderne. Eric Blum et Luca Meyer, fondateurs à la tête d'Onkai Heiwa, sont ambassadeurs «Takumi» de Mazda depuis 2023. Ces maîtres reconnus dans leur discipline mettront en valeur leur savoir-faire à l'occasion de divers événements.

Ces événements locaux organisés dans les showrooms en avril permettront bien évidemment d'exposer les derniers modèles de Mazda, en mettant à l'honneur les modèles électrifiés tels que le nouveau Mazda CX-60, le Mazda CX-5, le Mazda CX-30 et la Mazda2 Hybrid. Mais le réseau d'Agents Mazda est également fier de présenter des œuvres et des animations d'artistes de la région, dont vous trouverez ici une sélection. La liste complète des événements est disponible sur mazda.ch/savoir-faire.

- Auto Bettschen à Thoun présente des photos de l'artiste Marc Schweizer, spécialiste des papiers découpés, dont les créations associent des aspects de la technique suisse et japonaise. L'artiste propose également un atelier de découpe.
- Conrad Keiser AG à Cham présente dans son showroom récemment rénové des sculptures en pierre de Ruedi Hürlimann.
- Le garage Wanger de Schaan expose et vend des céramiques modernes provenant de l'atelier Schädler de Nendeln, qui utilise également une technique japonaise. Le propriétaire de Schädler Keramik, Philipp Eigenmann, donne une conférence sur son métier et un atelier de poterie est prévu pour la clientèle Mazda.
- Le garage Comminot SA, à Coire, organise une visite à la chocolaterie Merz. Les participantes et participants pourront confectionner leur propre tablette de chocolat. Le point de départ et d'arrivée sera le garage Comminot.



Communiqué de presse – MAZDA (SUISSE) SA

- Le garage et la carrosserie M. Kratzer AG de Mülenen réunissent les savoir-faire du Japon et de l'Oberland bernois: les frères Marti exposent des sculptures métalliques d'animaux; Aeschi Tourismus organise une promenade le long du Bänkliweg à Aeschi, qui sera l'occasion d'admirer le travail effectué par le sculpteur sur bois Jakob Zaugg sur un banc. Markus Kratze présente lui aussi son savoir-faire: les arts et techniques de la forge. Les participantes et participants curieux peuvent apprendre à fabriquer un tisonnier.
- La maison de décoration Charles-Emile Moinat & Fils présente des travaux de tapisserie haute couture dans le garage Ulliel à Rolle et fait la démonstration de la fabrication d'un canapé traditionnel à base de matériaux naturels comme le crin de cheval.
- Le garage de La Plaine à Yverdon-les-Bains accueille Sandra Sherrington, qui présentera son art de la poterie lors d'une démonstration en direct.

Katarina Loksa, Directrice Marketing de Mazda Suisse et Head of Brand de Mazda Motor Europe, commente: «Avec "Crafted in Japan", Mazda souligne sa position particulière de constructeur pour qui la perfection artisanale de ses véhicules prime. La "perfection" n'est pas ici comprise comme l'absence de défauts issue d'un travail mécanique sans âme, mais comme le fruit de la passion et de l'expertise de "Takumi", ces maîtres artisans reconnus, qui, grâce à leur touche humaine, donnent vie à des œuvres et à des expériences uniques. Le parfait reflet de l'expérience de conduite qu'offre une Mazda. Grâce à cette exposition temporaire, Mazda Suisse montre que le savoir-faire est hautement apprécié dans le monde entier, mais aussi et surtout en Suisse.»

Pour en savoir plus sur l'exposition temporaire: mazda.ch/savoir-faire



Communiqué de presse – MAZDA (SUISSE) SA