



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

Une expérience électrisante avec le savoir-faire japonais pour le lancement de la toute nouvelle Mazda6e

- Présentation de la toute nouvelle Mazda6e, nouveau modèle électrique, par la marque lors de deux événements à Genève et à Zurich
- Plongée dans le savoir-faire artisanal à travers des démonstrations réalisées par des experts triés sur le volet

Petit-Lancy, 21 mai 2025. La toute nouvelle Mazda6e sera disponible à partir de l'été 2025: 100% électrique, cette berline associe allure sportive et grande commodité grâce à l'agencement pratique de son espace. Ce nouveau modèle incarne lui aussi le langage de design «Kodo – L'âme du mouvement» et les principes du savoir-faire japonais, indissociables de l'essence même de Mazda. Dans le cadre de son lancement, le public a pu faire au plus près l'expérience du lien qui unit le savoir-faire japonais traditionnel aux technologies automobiles innovantes lors de deux événements uniques, intitulés «Japanese Craftsmanship Meets Electric Experience», qui se sont déroulés le 5 mai au Cercle des Bains à Genève et le 7 mai à Jed Events à Zurich.

Sur place, le public a eu l'occasion de découvrir trois artistes.

À l'origine saxophoniste spécialisée dans le jazz, Shoko Iragashi puise son inspiration dans ses racines musicales et mêle synthétiseur, pop japonaise et style avant-gardiste pour un résultat unique aux sons hypnotiques. Elle décrit son art comme de la «musique venue des sources chaudes».

Marc Schweizer est maître du papier découpé, un art né d'une longue tradition aussi bien au Japon qu'en Suisse. Dans ses œuvres primées, l'artiste suisse s'inspire de la nature et aime reproduire de tout petits motifs détaillés aussi bien traditionnels que modernes.

La designer Lena Heinrich, quant à elle, emploie des méthodes artisanales traditionnelles et des matériaux choisis avec soin pour confectionner des pièces uniques, éveillant ainsi les consciences à l'importance écologique et sociale de sa discipline. Lors de l'événement, elle a présenté les diverses façons de plier le furoshiki, un tissu carré venu du Japon utilisé traditionnellement pour emballer et porter des objets qui apporte une alternative durable aux sacs en plastique ou aux papiers cadeau.

Si le calligraphe Taro Nordberg, maître Takumi de Mazda désormais bien connu, n'était pas sur place cette fois-ci, le public a toutefois pu admirer son art. Associé au groupe de design immersif Dorier, l'artiste a concocté un spectacle lumineux fascinant dans lequel il a projeté ses travaux de calligraphie japonaise sur la toute nouvelle Mazda6e.

Le savoir-faire culinaire était lui aussi à l'honneur. À Genève, Takayuki Omoto s'est chargé de régaler les convives: originaire du Japon et titulaire d'un diplôme national de cuisine, il a travaillé notamment pour le ministère des affaires étrangères japonais aux États-Unis et en France et vit depuis 2023 à Genève, où il propose ses services de cuisinier privé. À Zurich, c'est le chef Hidetaka Sano qui a transporté le public dans un voyage gastronomique à travers différentes disciplines de la cuisine japonaise. Son restaurant principal, le «Sala of Tokyo», est un écrin de tradition nipponne au cœur de la ville, misant sans relâche sur l'authenticité et la qualité.

«Nous sommes fiers de non seulement pouvoir présenter à notre public un tout nouveau modèle, mais aussi de proposer une fois de plus une sélection exclusive d'artistes mariant tradition et innovation pour créer des objets et



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

des expériences sans pareils, a déclaré Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA. C'est aussi précisément le principe qui guide Mazda dans le design et la fabrication de ses véhicules. Les événements se transforment en une expérience immersive au cœur du savoir-faire japonais moderne, et je suis convaincu qu'ils auront de quoi donner l'inspiration aux personnes présentes autant qu'à nous-mêmes.»

«Un nouveau modèle doté d'une technologie de motorisation avancée, conçu et fabriqué selon des principes de savoir-faire parfois millénaires: c'est ce qui distingue la marque Mazda, a souligné Katarina Loksa, Directrice Communications de Mazda (Suisse) SA et Head of Brand de Mazda Motor Europe. Les événements à Genève et à Zurich ont célébré non seulement l'arrivée d'un nouveau modèle sur le marché, mais aussi l'amour du détail dans toutes les facettes de la vie qui caractérise la culture et le savoir-faire nippons.»

La toute nouvelle Mazda6e vient agrandir la gamme de modèles électrifiés de la marque. Avec sa silhouette aux allures de coupé, son langage de design «Kodo – L'âme du mouvement» en toute fluidité et sa signature lumineuse dynamique qui indique pour la première fois le niveau de recharge, ce modèle place la barre plus haut en matière de forme et de fonctionnalité. L'habitacle minimaliste s'aligne sur l'esthétique nippone du «Ma» et offre une expérience de conduite haut de gamme grâce à son toit panoramique vitré, son éclairage d'ambiance et ses matériaux de grande qualité. À partir de l'été 2025, la Mazda6e sera disponible chez les Agents suisses dès CHF 43 600.–, mais le modèle peut d'ores et déjà être précommandé à des conditions particulièrement avantageuses ([leasing à 0,9 %](#)).

Depuis sa création il y a plus d'un siècle, le siège de Mazda se trouve au Japon, dans le quartier de Mukainada à Hiroshima. C'est là que l'entreprise conçoit depuis les années 1960 des véhicules qui ne se contentent pas de répondre à des besoins de mobilité, mais qui suscitent émotion et fascination, comme des roadsters légendaires tels que la Mazda MX-5.

Le secret de la réussite? Mazda se distingue par une exigence intransigeante de perfection en matière de design et de technologie, mise en œuvre en respectant les principes du savoir-faire japonais. Ce constat vaut également pour la toute nouvelle Mazda6e 100% électrique: une berline sportive dotée d'une motorisation sans émissions locales, qui réunit toutes les valeurs de Mazda en matière d'esthétisme, de qualité et de dynamisme.

Pour plus d'informations : mazda.ch/mazda6e-event

Questions de la presse :

presscenter@mazda.ch

www.mazda-press.ch