



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DU DIALOGUE CRÉATIF À DES EXPERIENCES FAÇONNÉES AVEC SOIN : MAZDA X ECAL DONNENT VIE À DES VISIONS DE DESIGN



Petit-Lancy, le 7 juillet 2026. Mazda (Suisse) SA et l'ECAL sont fiers de marquer l'aboutissement de leur collaboration créative à l'occasion des présentations finales du master « Design for Luxury & Craftsmanship », qui se sont déroulées le 29 juin 2026 dans le studio cinéma de l'ECAL à Lausanne.

Journalistes et partenaires commerciaux ont été invités à se plonger dans les concepts fascinants des étudiants, découvrant ainsi de leurs propres yeux comment les idées initiales présentées en avril ont évolué pour aboutir à des projets élaborés et tangibles.

Sélectionnés lors de l'évaluation de mi-parcours, dix étudiants ont présenté leur projet et prototype sous leur forme la plus aboutie, faisant preuve d'un niveau remarquable de créativité, de savoir-faire et de profondeur narrative, inspirés par le tout nouveau crossover Mazda CX-6e 100 % électrique.

L'exposition finale a révélé une riche diversité d'interprétations, où la couleur, les matériaux, la lumière et l'interaction se conjuguent pour enrichir la perception du véhicule et de son univers.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Certains projets se sont concentrés sur la création d'objets à offrir et emporter, conçus pour enrichir le parcours client avant, pendant et après l'achat d'un Mazda CX-6e. D'autres ont exploré des installations immersives, des concepts liés à l'accueil des visiteurs et des expériences spatiales visant à sublimer l'environnement du showroom et à renforcer le lien émotionnel entre les visiteurs et le véhicule.

Créer des moments mémorables grâce à des cadeaux clients bien pensés

Plusieurs étudiants ont repensé la manière dont des objets soigneusement conçus pourraient prolonger l'expérience Mazda au-delà du véhicule lui-même, créant ainsi un lien émotionnel durable avec les clients.

L'étudiant français Maxime Billoud a conçu un coffret à clé raffiné, pensé comme un élégant cadeau pour les nouveaux propriétaires de Mazda CX-6e. Destiné à accompagner les clients longtemps après la livraison, cet objet transforme un geste quotidien en un moment de plaisir et d'appréciation renouvelés.



La Sud-Coréenne Nayun Kwon a créé *Takumi Coco*, une délicate collection de chocolats, chacun symbolisant un élément caractéristique du CX-6e : sculpté, brodé, électrifié et coloré. Présenté dans un coffret délicat, ce concept offre une introduction multisensorielle au savoir-faire artisanal de Mazda. Pour la présentation finale, les chocolats ont été réalisés en collaboration avec le célèbre chocolatier lausannois Blondel.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Vanessa Shababzadeh (Allemagne) a présenté une toupie, à la fois ludique et raffinée, inspirée de l’emblème iconique de Mazda et de la palette de couleurs du véhicule. Conçu pour offrir un moment de pause et d’interaction, cet objet peut accompagner les visiteurs au-delà du showroom, apportant une touche de l’esprit de design de Mazda à la maison ou sur leur lieu de travail.



Enrichir l’expérience en showroom grâce au design, à l’accueil et à l’ambiance

D’autres projets ont exploré la manière dont des objets, des installations et des rituels soigneusement conçus peuvent enrichir l’expérience client dans les showrooms, les expositions et les événements de marque.

Le Belge Martin Brouckaert et le Sud-Coréen Huisu Cho ont uni leurs talents pour créer une expérience d’accueil raffinée. Leur projet associe *Ritual*, une cérémonie du thé soigneusement chorégraphiée mettant en œuvre un système thermoréactif innovant qui révèle subtilement la signature Mazda sur le plateau lorsque le thé chaud est servi, et *Bon*, un ensemble de mobilier élégant inspiré de l’esthétique japonaise et spécialement conçu pour favoriser les interactions d’accueil dans l’environnement d’un showroom.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'étudiante italienne Alice Brovarone a présenté *Ma*, une exploration poétique de la manière dont la couleur peut devenir une expérience vécue. Inspirée par la philosophie des jardins zen japonais, son installation présente un paysage minimaliste composé de pierres sculpturales. Chaque pierre représente l'une des couleurs du véhicule, interagissant avec la lumière pour révéler de subtiles variations et créer un espace de contemplation où la couleur n'est pas seulement vue, mais ressentie.



L'étudiant français Thibaud Boto a développé la *lampe Akari*, une installation lumineuse d'ambiance qui met en valeur la perception des couleurs complexes du CX-6e grâce à un jeu subtil d'ombres et de lumières projetées, créant ainsi une ambiance sereine et immersive autour du véhicule.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Júlia Claveria Baro (Espagne) a exploré l'expression spatiale avec *A Matter of Scale*, un système modulaire composé de maillons aux couleurs délicates pouvant être agencés pour structurer des espaces de showroom ou d'événements. L'installation crée un dialogue architectural dynamique tout en renforçant la présence visuelle du véhicule.



L'étudiante canadienne Charlie Collet a présenté *Shikake Axis*, une vitrine architecturale octogonale compacte conçue pour les environnements de showroom. Destinée à mettre en valeur les matériaux, les couleurs et les détails de conception, cette vitrine offre aux visiteurs une manière tactile et captivante de découvrir le savoir-faire et le langage stylistique de Mazda.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Mention spéciale : *Zephyr* sélectionné pour la Biennale Homo Faber

L'étudiante américaine Julianna Probst a présenté *Zephyr*, une sculpture cinétique incarnant la philosophie de design de Mazda, axée sur le mouvement, l'élégance et l'intention. Alliant verre, aluminium, acier, soie et peinture, l'œuvre capte et réfracte la lumière tout en intégrant des techniques traditionnelles japonaises telles que la laque Urushi. Inspirée de l'ikebana et posée sur un socle en liège faisant référence aux origines de Mazda, cette œuvre met en valeur la finition « Nightfall Violet ».

Le projet a été sélectionné pour être exposé à la prestigieuse Biennale Homo Faber, qui ouvrira ses portes fin août à Venise, offrant ainsi une visibilité internationale à cette remarquable interprétation du langage stylistique de Mazda.





MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De l'école au showroom : donner vie aux idées

À l'issue de cette présentation finale, un ou plusieurs projets sélectionnés entreront dans une nouvelle phase de développement en étroite collaboration avec Mazda. Ces concepts sont destinés à prendre vie dans les showrooms dans le cadre du lancement du tout nouveau crossover Mazda CX-6e 100 % électrique, transformant ainsi la créativité des étudiants en expériences client concrètes.

Les présentations finales ont mis en évidence la remarquable capacité des étudiants à transformer le langage stylistique de Mazda en expériences riches de sens, que ce soit à travers des objets, des rituels d'accueil, des interventions spatiales ou des installations immersives. Chaque projet a proposé une interprétation unique de la marque tout en démontrant un engagement commun en faveur du savoir-faire artisanal, du souci du détail et d'un design centré sur l'humain.

Au-delà d'un simple partenariat académique, la collaboration Mazda x ECAL est devenue une plateforme de dialogue entre l'industrie et les talents créatifs émergents. Plusieurs concepts étant désormais à l'étude en vue d'un développement ultérieur dans le cadre du lancement du Mazda CX-6e 100 % électrique, cette initiative illustre l'engagement continu de Mazda en faveur de l'innovation, du savoir-faire et d'expériences client uniques.





MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUI SONT-ILS ?

ECAL

Nicolas Le Moigne – Responsable du MAS en Design for Luxury & Craftsmanship

Professeur à l'ECAL, Nicolas Le Moigne dirige ce programme, qui offre aux étudiants internationaux l'opportunité de travailler en étroite collaboration avec des marques ou des institutions prestigieuses et d'explorer divers domaines d'excellence, notamment la haute horlogerie, l'art de la table, la mode, ou des techniques spécifiques utilisant des matériaux nobles.

Stefano Panterotto et Alexis Tourron – Designers et professeurs à l'ECAL

Designers de renommée internationale et professeurs à l'ECAL, Stefano Panterotto et Alexis Tourron accompagnent les étudiants du programme tout au long des différentes étapes de la collaboration, en partageant avec eux leur expérience, leurs conseils et leur vision créative.

Étudiants (promotion 2026, MAS en Design for Luxury & Craftsmanship)

Mme Vanessa Shababzadeh, Allemagne

M. Martin Brouckaert, Belgique

Mme Charlie Collet, Canada

Mme Chun Deng, Chine

Mme Yin Sheng, Chine

M. Huisu Cho, Corée du Sud

Mme Jaekyoung Kim, Corée du Sud

Mme Nayun Kwon, Corée du Sud

Mme Seoho Ahn, Corée du Sud

Mme Júlia Claveria Baro, Espagne

M. Alex Ortega, États-Unis

Mme Julianna Probst, États-Unis

M. Maxime Billoud, France

M. Thibaud Boto, France

Mme Alice Brovarone, Italie

Mme Joëlle Cifelli, Italie

Mme Anna Andersson, Suède

Mme Chiara Corno, Suisse

MAZDA

Jo Stenuit – Directeur du Design, Centre R&D, Mazda Motor Europe (MRE)

Responsable de la vision du design européen et de la direction créative de Mazda, Jo Stenuit apporte une vision stratégique de la philosophie de design de Mazda et de son orientation future.

Bahram Partaw – Designer en chef, Centre R&D, Mazda Motor Europe (MRE)

Figure créative incontournable au sein de l'équipe de design européenne de Mazda, Bahram Partaw apporte aux étudiants son expertise en matière de langage des formes, de développement des couleurs et des processus de conception axés sur le design et l'artisanat qui définissent la marque Mazda.

Fin



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les communiqués de presse (FR/DE/IT/EN), images du projet, portraits des designers et leurs biographies sont disponibles sur le [cloud Mazda x ECAL 2026](#).

Plus d'informations et d'images à usage éditorial (photos, vidéos) sur le portail presse de Mazda (Suisse) SA :
www.mazda-press.ch

Contact presse Mazda (Suisse) SA :

Mme Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tél. +41 22 719 33 60
Tél. +41 79 617 42 83