



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

### La manufacture suisse Onkai Heiwa devient ambassadrice de Mazda

- La manufacture spécialisée dans les chapeaux et les articles en cuir haut de gamme Onkai Heiwa partage avec Mazda les valeurs de l'artisanat d'exception ancré dans l'héritage japonais
- Le créateur de chapeaux Eric Blum et le maroquinier Luca Meyer sont de véritables Takumi, des experts dans leur discipline
- La similarité de nos histoires respectives illustre l'importance de «L'excellence du savoir-faire japonais» dans le processus de création

**Petit-Lancy, le 14 mars 2023:** Mazda (Suisse) SA annonce qu'Eric Blum et Luca Meyer, fondateurs et gérants de la manufacture zurichoise spécialisée dans la fabrication de chapeaux et d'articles en cuir haut de gamme «Onkai Heiwa», collaboreront avec le constructeur automobile en qualité d'«ambassadeurs Takumi de Mazda». À ce titre, ils reviendront sur l'histoire de leur savoir-faire à l'occasion de divers événements. Ils incarnent une conception inspirante des métiers d'art de la même façon que Mazda, qui puise dans celle-ci pour développer ses modèles et concevoir leur design et qui la met en lumière à travers son positionnement de marque, «L'excellence du savoir-faire japonais».

Chez Mazda, le terme japonais «Takumi», qui désigne des maîtres artisans particulièrement méritants, joue un rôle de premier plan: en matière de conception et de fabrication, la marque mise toujours sur le savoir-faire traditionnel japonais pour atteindre la perfection, non pas au sens d'un résultat exempt de défauts, mais bien d'une création exceptionnelle née de la passion et de la fascination humaines. La collaboration avec Eric Blum et Luca Meyer mettra en évidence les parallèles entre l'approche unique appliquée par Mazda à la construction automobile et les techniques exclusives employées par Onkai Heiwa en matière de mode.

Ce partenariat donnera notamment lieu à des masterclasses, durant lesquelles Eric Blum et Luca Meyer illustreront le travail de leur manufacture, à des présentations inspirantes sur le design et le savoir-faire ainsi qu'à la confection conjointe de produits Onkai Heiwa inspirés du design Mazda.

Luca Meyer nous explique les raisons de cette collaboration. «Mazda est un constructeur automobile qui partage notre aspiration à la perfection. Et, selon moi, ses véhicules sortent également du lot du point de vue esthétique: lorsque j'ai découvert la Mazda Vision Coupé, qui incarne l'essence du design Kodo de Mazda, je me suis tout de suite dit qu'aucun constructeur automobile au monde ne proposait de voiture d'une telle beauté.» Le créateur précise: «Ce qui me fascine, c'est le dévouement et le souci du détail chez Mazda, comme la couture ouverte présente sur le tableau de bord du nouveau Mazda CX-60. L'entreprise accorde une grande importance à ces détails esthétiques et à leur parfaite réalisation. C'est cette vision des choses que nous partageons avec Mazda.»

Matthias Walker, Managing Director et Vice-President of the Board of Directors Mazda (Suisse) SA, se réjouit lui aussi de ce partenariat: «Onkai Heiwa incarne le savoir-faire exceptionnel ancré dans la tradition japonaise. Nos ambassadeurs Takumi Eric Blum et Luca Meyer peuvent ainsi donner naissance à des produits alliant modernité et excellence.

---

Plus d'informations :

**Mazda (Suisse) SA**

Marine Deloffre – PR & Influencers Manager

Avenue des Morgines 12 - 1213 Petit-Lancy - Tél. : 022 719 33 60

E-mail : [mdeloffre@mazda.ch](mailto:mdeloffre@mazda.ch) / photos : [www.mazda-press.ch](http://www.mazda-press.ch)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA (SUISSE) SA

Leur approche est étroitement liée à la nôtre, présentée sous les traits de «L'excellence du savoir-faire japonais»: nous nous inspirons de la perfection légendaire du savoir-faire japonais afin de confectionner des modèles exceptionnels. Nous sommes impatients d'exposer nos points communs au public pour les célébrer ensemble.»

Depuis sa création il y a plus de 100 ans, le siège de Mazda se trouve au Japon, dans le quartier de Mukainada à Hiroshima. C'est là que l'entreprise produit depuis les années 1960 des véhicules qui font bien plus que de répondre aux besoins de mobilité: ceux-ci suscitent aussi émotion et fascination, à l'image de la Mazda MX-5, le légendaire roadster le plus vendu au monde. Le design des modèles Mazda a déjà été maintes fois récompensé, notamment par le Red Dot Design Award. Le concept-car Mazda Vision Coupé, qui incarne l'élégance du design Kodo, a par exemple obtenu le titre de Plus beau concept-car de l'année au Festival Automobile International ainsi que celui de Concept-car de l'année à l'occasion de la Car Design Night Geneva. Le secret de la réussite: Mazda se distingue par une ambition inébranlable de la perfection en matière de design et de technologie. Pour parvenir à ce niveau d'exigence, la marque s'appuie sur les principes du savoir-faire japonais. Son nouveau modèle emblématique, le nouveau Mazda CX-60, ne fait pas exception à la règle. Ce crossover doté de moteurs hybride rechargeable et diesel puissants réunit toutes les valeurs de Mazda en termes d'esthétique, de qualité et de dynamique.

En savoir plus sur l'excellence du savoir-faire japonais: [mazda.ch/savoir-faire](https://mazda.ch/savoir-faire)



**Perfection, amour du détail et esthétique japonaise: Eric Blum et Luca Meyer forment le duo créatif à l'origine de la marque de design Onkai Heiwa.**

Plus d'informations :

**Mazda (Suisse) SA**

Marine Deloffre – PR & Influencers Manager

Avenue des Morgines 12 - 1213 Petit-Lancy - Tél. : 022 719 33 60

E-mail : [mdeloffre@mazda.ch](mailto:mdeloffre@mazda.ch) / photos : [www.mazda-press.ch](http://www.mazda-press.ch)